



Jajja ökar satsningen på sponsrade länkar med prisgaranti

Jajja intensifierar sin satsning på **sponsrade länkar** genom att införa ny besöksspårning och prisgaranti för sina kunder.

– Den här marknaden växer så det knakar och genom införandet av prisgarantin och den nya spårningen ska våra kunder känna sig trygga med att inte bara få den senaste tekniken utan även att få det till marknadens bästa pris.

Sökordsannonsering är det segment på Internetannonsermarknaden som växer snabbast just nu. IRM:s (Institutet för reklam- och mediestatistik) prognos pekar på en tillväxt på 70 procent mellan 2006 och 2007, vilket skulle innebära att svenska företag under 2007 kommer att köpa sökordsannonsering för 948 miljoner kronor.

– Jajja är en mycket bra partner i detta nya medielandskap. Vi är reviderade av TS (Tidningsstatistik), vilket innebär att våra kunder kan känna sig trygga kring att rätt arbetsmetoder används. Jajja har varit med länge och startade innan någon kände till Google. Erfarenheten av tusentals kundprojekt är en stor tillgång för våra kunder och naturligtvis ett av skälen till att Eniro valde oss som samarbetspartner för **sökmotoroptimering**, säger Mattias Kellquist.

– Genom det nya erbjudandet kan vi ge våra kunder det mest attraktiva erbjudandet för sökordsannonsering. Vi kommer helt enkelt att bli ännu bättre på att hjälpa våra kunder få fler kunder, säger Mattias Kellquist, VD på Jajja.

Jajja arbetar med företag i alla storlekar, från stora internationella koncerner till mindre företag. Jajjas produkter hjälper företag att positionera sina webbplatser på sökmotorer som Google, MSN, Eniro, Altavista och Yahoo. Med sökordsannonsering hamnar företaget högre upp i träfflistan på sökmotorerna.

Läs mer om Sponsrade Länkar med Prisgaranti på <http://www.jajja.com/sponsradelankar.html>

För mer information:

Mattias Kellquist, VD Jajja Communications, 08-546 662 00, 070-716 69 33
mattias.kellquist@jajja.com, www.jajja.com

Om Jajja Communications

Jajja Communications erbjuder sökmotormarknadsföring och är med ca 40 medarbetare en av Nordens största SEO:er (Search Engine Optimisation), sökoptimeringsföretag. Jajja hjälper företag att synas bättre i både den organiska, naturliga, träfflistan på sökmotorerna såväl som med sponsrade länkar. Resultatet av kundkampanjer mäts löpande med egenutvecklad teknik och med sju miljoner dagliga sökningar blir effekten mätbar. Jajja hjälper såväl lokala småföretag som några av världens största internationella koncerner med att synas i sökmotorer som Google, MSN, Eniro, Altavista och Yahoo.

Ett stort nätverk av agenter är knutna till företaget; webbyråer, reklambyråer, mediebyråer, internetkonsulter och webbhotell säljer och marknadsför aktivt våra produkter.

Jajja Communications erbjuder bland annat Nordens mest sålda produkt inom sökmotoroptimering.